

# PLA DE COMUNICACIÓ

EDUSI BARCELONA EIX BESÓS

## ÍNDEX

1. Introducció	P. 2
2. Abast del Pla de Comunicació 2.1. Objectius 2.2. Estudi de públics 2.3. Missatges 2.4. Canals	P. 2 -7
3. Accions del Pla de Comunicació 3.1. Accions de comunicació interna 3.2. Accions de comunicació externa	P. 8 - 60
4. Bones pràctiques 4.1. Criteris de selecció 4.2. Proposta de Bones pràctiques 4.3. Informe de Bones pràctiques	P. 61 - 62
5. Indicadors i avaluació del Pla de Comunicació 5.1. Indicadors 5.2. Avaluació	P. 63 - 64
ANNEX - Indicadors de comunicació	P. 65

## 1. INTRODUCCIÓ

L'EDUSI és l'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat de l'Ajuntament de Barcelona, en el marc del Programa Operatiu FEDER de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, Eix 2 "Desenvolupament Urbà Sostenible", gestionat pel Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques.

**L'objectiu** de l'estratègia és millorar els indicadors de desigualtat social i urbana dels barris de l'Eix Besòs, abastant la dimensió física i mediambiental, climàtica, demogràfica, social i econòmica. Es basa en l'estratègia compartida per una ciutat més inclusiva.

Les actuacions que es desenvoluparan impacten en 4 dels Objectius Temàtics del Programa Operatiu de Creixement Sostenible: Tecnologies de la Informació (OT2), amb un 15% del pressupost total; Economia baixa en emissió de carboni, amb el 25%; Conservar i protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos (OT6), amb el 28% i Promoure la inclusió social i lluitar contra la pobresa (OT9), amb el 32% del pressupost total del projecte.

El període d'implementació és des de l'1 de gener de 2014 fins al 31 de desembre de 2020 amb 3 anys més de prorroga fins a 31 de desembre de 2023.

L'import total subvencionable per a la implementació de l'Estratègia Dusi és de 30M€, amb un cofinançament per part del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) del 50%.

L'àmbit territorial d'actuació compren el Districte de Nou Barris (Ciutat Meridiana, Vallbona, Torre Baró, Roquetes i Trinitat Nova), del Districte de Sant Andreu (Trinitat Vella, Baró de Viver i Bon Pastor) i del Districte de Sant Martí (Verneda-La Pau i Maresme-Besòs) amb un impacte global sobre 114.014 habitants.

El document que a continuació es presenta conté tots els **aspectes tècnics i organitzatius**, així com les **accions de comunicació** plantejades entorn als programes i plans que recull l'EDUSI Barcelona Eix Besòs que permetran erigir la comunicació com a eix vertebrador de les actuacions recollides al Pla EDUSI per, d'aquesta manera, aconseguir la **màxima transparència** en totes les fases de l'aplicació del pla, però també perquè a través d'ella s'aconsegueixi que la ciutadania conegui les actuacions que es financen en aquest programa com una forma de mesurar l'impacte qualitatiu dels fons, no només en la millora de la seva qualitat de vida sinó també en la seva repercussió sobre el creixement i l'empleabilitat i les seves regions.

## 2. ABAST DEL PLA DE COMUNICACIÓ

El present pla de comunicació serà implementat en **coordinació** amb els programes i plans que recull l'EDUSI i dins del seu marc temporal. L'abast es definirà en paral·lel als avenços dels programa, ja que s'alimentarà de les seves accions i resultats. Així, **l'èxit del present pla de comunicació** i el seu impacte qualitatiu es mesuraran en funció de les **accions i bones pràctiques** establertes al llarg del present document.

A continuació, es descriuen els objectius comunicatius que han de guiar l'aplicació de la línia comunicativa d'acord amb els valors que inspira el projecte EDUSI Barcelona Eix Besòs.

### 2.1. Objectius

Amb l'objectiu de donar a conèixer a la població de Barcelona i als veïns dels barris compresos en l'EDUSI Barcelona Eix Besòs que és l'Estratègia DUSI i els plans i programes que conté, el pla de comunicació haurà de complir amb dos grans objectius:

- Crear i desenvolupar una imatge que permeti generar confiança i credibilitat envers el projecte d'acord amb els objectius de l'EDUSI i permeti fomentar la participació dels ens i administracions de districte en la configuració del pla operatiu.
- Visibilitzar i sensibilitzar sobre la importància de pertinença a la Unió Europea i l'esforç de la institució per millorar les condicions de vida de la ciutadania de Barcelona.

Partint d'aquests **dos objectius generals**, el primer d'incidència tècnica, o interna, i el segon d'incidència pública, s'establiran **objectius específics**.

Objectius específics d'incidència tècnica o interna	Públic objectiu*
O.E.1: Crear i dissenyar l'arquitectura de la pàgina web d'acord amb els valor que inspiren l'EDUSI i la imatge que es vol projectar.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Públics interns</li><li>• Públics externs</li></ul>
O.E.2: Definir els recursos i eines que intervendran per la consecució dels reptes comunicatius.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Públics interns</li></ul>

O.E.3: Seguiment i avaluació de les accions comunicatives que es portin a terme en el marc de l'EDUSI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Públics interns</li> </ul>
--	---

\*Els públics establerts a la taula es desenvoluparan a l'apartat "Estudi de públics" del present document

Objectius específics d'incidència pública o externa	Públic objectiu*
O.E.4: Reforçar els drets socials de les persones, facilitant la integració, l'atenció social, la formació i l'accés a l'habitatge, per tal de reduir la vulnerabilitat social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Públics externs:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Beneficiaris directes</li> <li>○ Beneficiaris indirectes</li> <li>○ Agents difusors</li> </ul> </li> </ul>
O.E.5: Promoure els <b>valors socials</b> i de relació que permeten establir un vincle de sentiment de pertinença als barris i a la ciutat. Així com els valors d'igualtat d'oportunitats per aconseguir una major qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos a l'EDUSI Barcelona Eix Besòs.	
O.E.6: Sensibilitzar sobre la importància de la construcció i manteniment d'un espai de qualitat mediambiental i patrimonial.	
O.E.7: Donar a conèixer les actuacions de <b>millora a l'espai públic</b> (urbanisme i mobilitat) com a mesures per millorar la qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Barcelona Eix Besòs.	
O.E.8: Fomentar la participació dels <b>agents econòmics i socials</b> als programes de foment d'una activitat	

econòmica de proximitat i lligada a les necessitats de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Barcelona Eix Besós.	
O.E.9: Donar a conèixer els projectes i operacions destinats a augmentar, millorar i consolidar l'ús i la qualitat de les <b>tecnologies de la informació i la comunicació</b> entre la ciutadania.	
O.E.10: Formar als veïns dels barris compresos en l'Estratègia DUSI en matèria de <b>memòria històrica</b> .	

## 2.2. Estudi de públics

Per complir amb els objectius mencionats, el present pla de comunicació es dirigeix a diversos col·lectius de destinataris, els quals representen unes característiques pròpies i interessos diferents i, per tant, tenen diferents necessitats d'informació i comunicació. Aquests públics es divideixen en quatre col·lectius:

### a) Públics interns

En aquest col·lectiu de destinataris, trobarem als organismes i autoritats de gestió i execució, que poden ser classificats en: autoritats de gestió, organismes intermedis, gestors i tècnics municipals. Aquests seran els responsables de gestionar les actuacions recollides en el present Pla de Comunicació i basades en l'EDUSI Barcelona Eix Besòs.

Seràn considerats **possibles beneficiaris**

- Ajuntament de Barcelona
  - BARCELONA ACTIVA, S.A. (BASA)
  - BARCELONA GESTIÓ URBANÍSTICA, S.A. (BAGURSA)
  - INSTITUT MUNICIPAL D'INFORMÀTICA (IMI)
  - BARCELONA INFRAESTRUCTURES MUNICIPALS, S.A. (BIMSA)
  - PATRONAT D' HABITGE (PMH)
  - INSTITUT MUNICIPAL DEL PAISATGE URBÀ I LA QUALITAT DE VIDA (IMPU)
  - BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A. (BMS)
  - INSTITUT MUNICIPAL DE PARCS I JARDINS (IMPJ)
  - INSTITUT MUNICIPAL DE SERVEIS SOCIALS

- INSTITUT MUNICIPAL BARCELONA ESPORTS (IBE)
  - INSTITUT MUNICIPAL D'URBANISME (IMU)
  - FOMENT DE CIUTAT, S.A. (FOMENT)
  - CONSORCI DEL BESÓS
  - INSTITUT MUNICIPAL D'EDUCACIÓ DE BARCELONA (IMEB)
  - INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (ICUB)
  - INSTITUT MUNICIPAL D'URBANISME. ENTITAT PÚBLICA EMPRESARIAL. (IMU -EPE)
- Serveis territorials: Districte de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí.
  - Entitats i associacions ciutadanes

A dins la categoria de públic intern, també caldria destacar:

- **Agents difusors interns**

Aquest col·lectiu fa referència als departaments i organismes encarregats de la comunicació i publicitat que forma part dels ens i organismes classificats com a públics interns, i que tindran un paper protagonista en el desenvolupament del present Pla de Comunicació.

## **b) Públics externs:**

Entenem per públics externs tots aquells beneficiaris directes o indirectes dels programes i accions que comprèn l'Estratègia DUSI i als quals dirigirem els missatges claus.

Des del punt de vista de la gestió del FEDER s'entén com a beneficiari l'empresa municipal que executa les accions/operacions i l'ajut econòmic el rep l'Ajuntament de Barcelona.

- **Beneficiaris directes**

Ciutadania resident als barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs.

Al constituir-se com a beneficiaris directes, és vital que aquest col·lectiu estigui informat i acompanyat durant tot el període que durin els diferents plans i programes recollits a l' Estratègia DUSI Barcelona Eix Besòs.

- **Beneficiaris indirectes**

Comprèn la ciutadania en general de la ciutat de Barcelona.

Es fonamental que es mantingui un adequat flux d'informació en aquest col·lectiu per sensibilitzar la opinió pública catalana sobre el paper dels fons europeus i el treball de l'Ajuntament de Barcelona, i altres ens públics, en el desenvolupament de la ciutat.

- **Agents difusors externs**

Entenem per agents difusors, les entitats que ajuden a la difusió de l' Estratègia DUSI Barcelona Eix Besòs i dels seus resultats. Tal i com es recull de

manera específica a l'apartat 2.1.3. de l'Annex XII del Reglament (UE) n° 1303/2013, s'inclouen en aquest col·lectiu a:

- Autoritats locals i d'altres autoritats públiques competents
- Interlocutors socials i econòmics
- Organismes que representen la societat civil (inclosos els interlocutors medi ambientals, les organitzacions no governamentals i els organismes encarregats de promoure la inclusió social, la igualtat de gènere i la no discriminació)
- Oficina de representació de la Comissió Europea a Catalunya
- Institucions d'educació i d'investigació
- Mitjans de comunicació

### 2.3. Missatges

#### A) Missatges globals

Són aquells que parteixen dels objectius generals del projecte i van adreçats a la ciutadania en general o beneficiaris indirectes i als agents difusors:

- “La pertinença a la Unió Europea es tradueix en l'esforç de la institució per millorar les condicions de vida de la ciutadania de Barcelona.”
- “Promoure els valors socials i de relació que permeten establir un vincle de sentiment de pertinença als barris i a la ciutat.”

#### B) Missatges específics

Tenen en compte les operacions concretes de l'EDUSI i van adreçats a la ciutadania dels barris afectats per aquesta estratègia i als ens i organismes que hi intervenen.

- “Buscar un diàleg i espai d'expressió, tant dels residents als barris afectats per l'EDUSI com dels tècnics, establint un canal d'informació de relació i comunicació amb aquests col·lectius. Fomentant la participació dels ens i administracions de districte en la configuració del pla operatiu.”
- “L' Ajuntament de Barcelona es compromet a promoure els valors de la igualtat d'oportunitats per aconseguir una major qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Barcelona Eix Besòs, així com donar a conèixer aquelles actuacions que s'estan duent a terme per millorar l'espai públic i fomentar la participació dels agents econòmics i socials al programes de foment d'una activitat econòmica de proximitat i lligada a les necessitats de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'Estratègia DUSI Barcelona Eix Besòs. “



- L'EDUSI, i les diferents accions que contempla, pretenen donar a conèixer, així com formar a les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'Estratègia DUSI Barcelona Eix Besòs en matèria de vulnerabilitat social, drets socials i habitatge.
- "L'EDUSI i les diferents accions que contempla pretenen donar a conèixer els projectes i operacions destinats a augmentar, millorar i consolidar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i la comunicació entre la ciutadania."
- "La memòria històrica forma part de tradició dels barris compresos en l'EDUSI Barcelona Eix Besòs, per aquest motiu es persegueix la transformació de la frontera que representa la conca fluvial del Besòs en un eix vertebrador i un pol d'atracció que enforteixi el teixit urbà a les dues ribes del riu."

## 2.4. Canals

En base a l'establiment d'objectius i de missatges clau, els canals seleccionats per traslladar els missatges al públic objectiu seran:

Canals off line	Canals on line
Prensa	Web del projecte <a href="#">EDUSI Barcelona Eix Besòs</a>
Ràdio	Blog
Revistes	Xarxes Socials: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter</li> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> </ul>
Cartelleria i mobiliari urbà	

## 3. ACCIONS DEL PLA DE COMUNICACIÓ

A continuació s'estableixen les accions de comunicació que es duran a terme, així com les eines i recursos, tant en l'àmbit intern com extern de l'estratègia, i en funció dels objectius, missatges i públics establerts i determinats en apartats anteriors.

### Gràfic 1. Tipologia d'accions i eines del Pla de Comunicació EDUSI Barcelona Eix Besòs.

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**



### 3.1. Accions de comunicació interna

En aquest apartat s'estableixen les accions concretes a dur a terme a partir d'objectius comunicatius específics en clau interna o tècnica i dirigides a un públic intern (ens i organismes, i agents difusors interns) i, en el cas del web de l'EDUSI, també extern:

Objectiu	Accions i eines	Públic
O.E.1: Crear i dissenyar l'arquitectura de la pàgina web d'acord amb els valors que inspiren l'EDUSI i la imatge que es vol projectar.	Disseny i arquitectura web amb inclusió dels diferents programes i plans que recull l'EDUSI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Públic intern</li> <li>● Públic extern</li> </ul>
O.E.2: Definir els recursos i eines que intervendran	Elaboració i consulta de materials de procediment	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Públic intern</li> </ul>

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

per la consecució dels reptes comunicatius.	i seguiment, així com normativa interna: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual general de procediments</li> <li>• Normativa interna de publicitat i comunicació</li> <li>• Manual d'estil a xarxes socials</li> </ul>	
O.E.3: Seguiment i avaluació de les accions comunicatives que es portin a terme en el marc de l'EDUSI.	Documents i fitxes de seguiment i avaluació de les accions comunicatives: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes d'execució</li> <li>• Infomes d'avaluació</li> </ul>	

**O.E.1: Crear i dissenyar l'arquitectura de la pàgina web d'acord amb els valors que inspiren l'EDUSI i la imatge que es vol projectar.**

<b>Acció</b>	Disseny i arquitectura <a href="#">web</a>
<b>Contingut</b>	Dissenyar i configurar la pàgina web de l'EDUSI amb la presentació del projecte, objectius, plantejament, metodologia, plans i programes, així com activitats i actes.
<b>Objectius</b>	Donar a conèixer l'EDUSI i reunir en un únic web tota la informació relativa al projecte.
<b>Informació addicional</b>	Tenir com a referència: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual d'estil de l'Ajuntament de Barcelona</li> <li>• Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona</li> <li>• Manual d'estil lingüístic de textos per al web barcelona.cat i en altres suports</li> <li>• Guia tècnica drupal</li> </ul>

## O.E.2: Definir els recursos i eines que intervendran per la consecució dels reptes comunicatius.

A continuació es plantegen una sèrie de documents que s'elaboraran i tindran en compte amb l'objectiu d' assegurar una òptima aplicació del Programa EDUSI Barcelona Eix Besòs i la implicació de tots els organismes participants, per aconseguir una fluïdesa en l'intercanvi d'informació d'interès:

Acció	Contingut	Objectius	Informació adicional a tenir en compte
Manual general de procediments	Distribució de funcions entre els organismes i entitats que intervinguin en la implementació del Programa EDUSI Barcelona Eix Besòs, tant a nivell tècnic com comunicatiu.	Clarificar competències i funcions dels públics interns participants, així com l'ordenació dels circuits d'informació i de documentació, descrivint els sistemes, la organització i els procediments dels òrgans gestors e intermediaris.	Tenir com a referència el "Manual de Procediments de la Generalitat de Catalunya del PO FEDER 2014-2020 de Catalunya"
Normativa interna de publicitat i comunicació	Normativa d'obligat compliment a efectes de publicitat i comunicació.	Assegurar l'execució del pla de comunicació conforme a una normativa pre establerta i que permetrà alinear les accions de comunicació en base a aquest document.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual pràctic d'informació i comunicació de les operacions cofinançades per la Generalitat i el FEDER al marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020</li> <li>• Breu manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020</li> </ul>

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

Manual d'estil a Xarxes socials	Manual operatiu on recopilar els principis, protocols i bones pràctiques per dur a terme a xarxes socials.	Protocolaritzar les publicacions i comunicacions a xarxes socials.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual d'estil de l'Ajuntament de Barcelona</li> <li>• Manual de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona</li> </ul>
---------------------------------	--	--	---

**O.E.3: Seguiment i avaluació de les accions comunicatives que es portin a terme en el marc de l'EDUSI.**

Acció	Contingut	Objectius	Informació addicional a tenir en compte
Informes d'execució	Informe amb tota la informació sobre com s'estan duent a terme les accions de comunicació.	Extreure bones pràctiques i detectar problemes i errors.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual pràctic d'informació i comunicació de les operacions cofinançades per la Generalitat i el FEDER al marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020</li> </ul>
Informes d'avaluació	Valoració del grau de compliment del Pla de Comunicació	Avaluar les accions dutes a terme en relació amb els objectius fixats.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breu manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020</li> </ul>

## **EINES**

### ● **Documents interns i materials de seguiment**

Per garantir una comunicació interna adequada entre els diferents participants al programa es distribuirà, des de l'organisme lleuger intermedi, els documents especificats anteriorment.

Tota aquesta documentació interna que s'elabori expressament haurà de complir amb les següents característiques comunes:

- Utilitzar un llenguatge precís i directe.
- Evitar la propaganda, exposar únicament els fets concrets relacionats amb el Pla Operatiu.
- Evitar l'exhaustivitat i la concurrència de masses missatges.
- Afavorir una acció gradual donat que l'aprenentatge es un procés progressiu.
- Demostrar creativitat en l'activitat comunicativa.
- Diversitat de actuacions d'informació i publicitat, però amb una massa crítica suficient.
- Complementarietat de les eines.
- Valorar una possible utilització dels mitjans de comunicació sempre que els recursos ho permetin.
- Ús extensiu d'Internet com a punt d'intercanvi de la ciutadania.
- Accessibilitat per assegurar el màxim de penetració de la informació (alternatives de comunicació, idiomes, etc.).
- Criteri d'igualtat d'oportunitats.

A més, caldrà tenir en compte el que estableix l'article 33 de la Llei 13/2014 d'accessibilitat de 30 d'octubre, i de l'apartat 4.b de l'Annex XII del Reglament (UE) nº 1303/2013, pel que fa a l'adaptació dels materials per a persones amb discapacitat.

## **Obligacions reglamentàries pel que fa a les mesures de comunicació interna**

### ● **Web**

La pàgina web de l'EDUSI haurà de complir amb els següents requisits de manera obligatòria:

- L'emblema de la Unió Europea (logo) haurà d'aparèixer en color
- Tant l'emblema com la referència a la Unió Europea seran visibles a l'arribar al lloc web, a la superfície de visió d'un dispositiu digital, sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina.

- La referència al fons FEDER figurarà de forma visible al mateix lloc web.
- La proporció i mida de l'emblema seran adequats a la pròpia web.
- El lema de la Unió Europea, de forma general "Una Manera de fer Europa"
- Normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona

Pel que fa al tipus i mida de lletra, així com a la col·locació dels elements obligatoris serà aquella que millor convingui a la resta del disseny particular del web.

- **Documents i materials interns**

Tots els documents i materials que estiguin destinats a establir mesures i procediments interns del PO per a organismes intermedis i gestors hauran de complir amb les obligacions reglamentàries pel que fa a les característiques de les mesures d'informació i comunicació de les operacions. Aquestes obligacions estan recollides a l'Annex XII, apartat 2.2. del Reglament (UE) n° 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell de 17 de desembre de 2013 y al capítol II del Reglament d'execució (UE) n° 821/2014 de la comissió del 28 de juliol de 2014 pel que s'estableixen les disposicions d'aplicació del Reglament (UE) n° 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell, i comprenen els següents extrems:

- **Emblema (logo)\***

Utilització de l'emblema de la UE a tots els suports de comunicació de la operació (material de difusió, cartelleria, llibres, memòries, ...=)

- **Reconeixement de l'ajut econòmic del FEDER**

Sempre es farà referència al FEDER amb una frase clara com, per exemple:

"Aquest projecte ha estat cofinançat per la Unió Europea a través del FEDER (Fons Europeu de Desenvolupament Regional)"

- **Lema**

Sempre s'haurà d'incloure el lema:

"Una manera de fer Europa"

\*L'emblema, la referència al FEDER i el lema es farà de la manera que estableix el "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".

### 3.2. Accions de comunicació externa

L'abast concret de cada actuació es definirà en el procés de desenvolupament del projecte.

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

Objectiu	Accions	Públic
<p>O.E.4: Reforçar els drets socials de les persones, facilitant la integració, l'atenció social, la formació i l'accés a l'habitatge, per tal de reduir la vulnerabilitat social</p>	<p>Accions concretes que s'han de dur a terme per complir els objectius comunicatius de l'EDUSI Eix Besòs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Activitats i actes públics <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jornades informatives</li> <li>○ Conferències</li> <li>○ Seminaris</li> </ul> </li> <li>● Accions de difusió <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Premsa</li> <li>○ Ràdio</li> <li>○ Blog</li> <li>○ Xarxes Socials</li> <li>○ Bustiada</li> </ul> </li> <li>● Publicacions <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Documents divulgatius</li> <li>○ Informes</li> </ul> </li> <li>● Informació a través de la pàgina web <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informació sobre programes i actes</li> <li>○ Formulari web d'inscripció</li> <li>○ Calendari i agenda</li> </ul> </li> <li>● Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cartelleria</li> <li>○ Mobiliari urbà</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Beneficiaris directes</li> <li>● Beneficiaris indirectes</li> <li>● Agents difusors (externs i interns)</li> </ul>
<p>O.E.5: Promoure els <b>valors socials</b> i de relació que permeten establir un vincle de sentiment de pertinença als barris i a la ciutat. Així com els valors d'igualtat d'oportunitats per aconseguir una major qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos a l'EDUSI Eix-Besòs.</p>		
<p>O.E.6: Sensibilitzar sobre la importància de la construcció i manteniment d'un espai de qualitat mediambiental i patrimonial.</p>		
<p>O.E.7: Donar a conèixer les actuacions de <b>millora a l'espai públic</b> (urbanisme i mobilitat) com a mesures per millorar la qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Eix-Besòs.</p>		



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<p>O.E.8: Fomentar la participació dels <b>agents econòmics i socials</b> al programes de foment d'una activitat econòmica de proximitat i lligada a les necessitats de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Eix-Besòs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Material promocional</li> </ul>	
<p>O.E.9: Donar a conèixer els projectes i operacions destinats a augmentar, millorar i consolidar l'ús i la qualitat de les <b>tecnologies de la informació i la comunicació</b> entre la ciutadania.</p>		
<p>O.E.10: Formar als veïns dels barris compresos en l'EDUSI en matèria de <b>memòria històrica</b>, transformant la frontera que representa la conca fluvial del Besòs en un eix vertebrador i un pol d'atracció que enforteixi el teixit urbà a les dues ribes del riu.</p>		

A partir del objectius comunicatius específics, i destinats als públics externs, es plantegen tota una sèrie d'accions de comunicació concretes classificades per àmbit al qual pertanyen (social, sostenibilitat, mobilitat i urbanisme, economia, noves tecnologies i memòria històrica).

## Accions en l'àmbit de la VULNERABILITAT SOCIAL

**O.E.4: Reforçar els drets socials de les persones, facilitant la integració, l'atenció social, la formació i l'accés a l'habitatge, per tal de reduir la vulnerabilitat social**

Tipologia d'acció	Acció recomanada	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Jornades informatives	S'organitzaran sessions informatives en el marc de cadascun dels plans i programes recollits a l'EDUSI	· Barri · Districte	Recomanable	Beneficiari directe	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari (prèvies a l'inici del pla o programa) com als materials i documents utilitzats a les pròpies activitats i actes es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguin lloc els actes o activitats programats.

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<p><b>Actes de difusió</b></p>	<p>Notes de premsa i notícies de premsa</p>	<p>En el marc dels programes previstos a l'EDUSI, s'enviaran* notes de premsa als principals mitjans de la província de Barcelona per aconseguir la major difusió possible.</p> <p>*S'enviarà una nota de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i l'impacte de les operacions dutes a terme.</p> <p>El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Barri</li> <li>· Districte</li> <li>· Ciutat</li> <li>· Metropolità</li> </ul>	<p>Recomanable</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Beneficiari directe</li> <li>·Beneficiari indirecte</li> <li>·Agents difusors</li> <li>·Públics interns</li> </ul>	<p>Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".</p>
--------------------------------	---	--	---	--------------------	--	--

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals cadenes de ràdio del territori per afegir una falca de ràdio on es faci menció i breu descripció dels programes previstos a l'EDUSI i a qui van adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota al informació.	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Recomanable		Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"
	Xarxes Socials	Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI. Les xarxes seleccionades seran: · Twitter · Facebook · Instagram	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Recomanable		Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".
	Bustiad	Amb la	· Barri	Bona	Beneficia	Al document que s'

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	a	intenció d'informar als potencials destinataris, és a dir, els veïns dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs. Es lliurarà a les bústies dels veïns un tríptic informatiu amb els programes previstos a l'EDUSI i que afecten a l'àmbit de la vulnerabilitat social.	· Districte	pràctica	ri directe	enbustii haurà, obligatoriament, que contenir l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"
<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans	S'elaborarà un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempla l'EDUSI.	· Barri · Districte	Recomanable	· Beneficiari directe · Públics interns	L'edició de publicacions, al marc de l'EDUSI, hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
<b>Informació a través de pàgina web</b>	Informació sobre objectius, requisits per participar i metodologia dels programes	Es farà constar, a la pàgina web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos.	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Obligatori	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Formulari web d'inscripció pels interessats	A l'apartat web específic per cada programa s'inclourà, si escau, un formulari d'inscripció pels interessats als programes inclosos a l'EDUSI.	· Barri · Districte	Recomanable	·Beneficiari directe	Com a apartat de la web, l'execució de l'acció haurà de complir amb les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".  Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i com detalla la Llei

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
	Agenda	S'elaborarà una agenda, actualitzable, amb aquells actes i activitats previstos en el marc dels programes que recull l'EDUSI Eix Besòs. Format calendari	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Recomanable	· Beneficiari directe · Beneficiari indirecte · Agents difusors · Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
<b>Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria</b>	Pòsters i cartells publicitaris	Tant per les jornades previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius del mateix.	· Barri	Obligatori	· Beneficiari directe · Beneficiari indirecte · Agents difusors · Públics interns	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	Merchandising i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de merchandising per repartir entre els participants als actes i activitats previstos.	· Barri	Recomanable	·Beneficiari directe	A l'edició de materials promocionals s'inclourà una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.
--	---------------------------------------	---	---------	-------------	----------------------	--

### Accions en l'àmbit SOCIAL

**O.E.5: Promoure els valors socials i de relació que permeten establir un vincle de sentiment de pertinença als barris i a la ciutat. Així com els valors d'igualtat d'oportunitats per aconseguir una major qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos a l'EDUSI Barcelona Eix-Besòs.**

Tipologia d'acció	Acció recomanada	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Jornades inform	S'organitzaran sessions	· Barri · Districte	Recomanable	Beneficiari directe	Tant a les comunicacions destinades al públic

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	atives	informatives en el marc de cadascun dels plans i programes recollits a l'EDUSI				destinatari (prèvies a l'inici del pla o programa) com als materials i documents utilitzats a les pròpies activitats i actes es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguin lloc els actes o activitats programats.
	Conferències i xerrades a escoles	Amb motiu de l'elevada taxa d'abandonament escolar, es preveu la impartició de xerrades i conferències a les escoles amb l'objectiu de conscienciar sobre la importància de tenir una formació.	· Barri	Recomanable		
<b>Actes de difusió</b>	Notes de premsa i notícies de	En el marc dels programes previstos a l'EDUSI, s'enviaran*	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Recomanable	· Beneficiari i directe · Beneficiari i indirecte · Agents difusors	Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	premsa	<p>notes de premsa als principals mitjans de la província de Barcelona per aconseguir la major difusió possible.</p> <p>*S'enviarà una nota de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i l'impacte de les operacions dutes a terme.</p> <p>El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.</p>			·Públics interns	Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".
	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Barri</li> <li>· Districte</li> <li>· Ciutat</li> <li>· Metrop</li> </ul>	Recomanable		Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals,

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>cadenes de ràdio del territori per afegir una falca de ràdio on es faci menció i breu descripció dels programes previstos a l'EDUSI i a qui van adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota al informació.</p>	<p>olità</p>			<p>hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"</p>
	Xarxes Socials	<p>Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI. Les xarxes seleccionades seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Twitter</li> <li>· Facebook</li> <li>· Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Barri</li> <li>· Districte</li> <li>· Ciutat</li> <li>· Metropolità</li> </ul>	<p>Recomanable</p>		<p>Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".</p>
	Bustia da	<p>Amb la intenció</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Barri</li> <li>· Districte</li> </ul>	<p>Bona pràctica</p>	<p>Beneficiari directe</p>	<p>Al document que s' enbustii haurà,</p>

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		d'informar als potencials destinataris, és a dir, els veïns dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs. Es lliurarà a les bústies dels veïns un tríptic informatiu amb els programes previstos a l'EDUSI.				obligatoriament, que contengui l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"
<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans	S'elaborarà un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempla l'EDUSI.	· Barri · Districte	Recomanable	· Beneficiari i directe · Públics interns	L'edició de publicacions, al marc de l'EDUSI, hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<b>Informació a través de pàgina web</b>	Informació sobre objectius, requisits per participar i metodologia dels programes	Es farà constar, a la pàgina web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos.	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Obligatori	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Formulari web d'inscripció pels interessats	A l'apartat web específic per cada programa s'inclourà, si escau, un formulari d'inscripció pels interessats als programes inclosos a l'EDUSI.	· Barri · Districte	Recomanable	· Beneficiari directe	Com a apartat de la web, l'execució de l'acció haurà de complir amb les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".  Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i com detalla la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
	Agenda	S'elabora a una agenda, actualitzable, amb aquells actes i activitats previstos en el marc dels programes que recull l'EDUSI Eix Besòs. Format calendari	· Barri · Districte · Ciutat · Metropolità	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
<b>Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria</b>	Pòsters i cartells publicitaris	Tant per les jornades previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius del mateix.	· Barri	Obligatori	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						aquest tipus de publicacions.
	Merchandising i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de merchandising per repartir entre els participants als actes i activitats previstos.	· Barri	Recomanable	Beneficiari directe	A l'edició de materials promocionals s'inclourà una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.

**O.E.5: Sensibilitzar sobre la importància de la construcció i manteniment d'un espai de qualitat mediambiental i patrimonial.**

**Accions en l'àmbit de la SOSTENIBILITAT**

Tipologia d'acció	Acció recomanades	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Jornades informatives	S'organitzaran sessions	· Barri · Districte	Recomanable	Beneficiari directe	Tant a les comunicacions destinades al

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	ves	<p>informativ es* en el marc de cadascun dels plans i programes recollits a l'EDUSI i relatius a l'àmbit de la sostenibilit at.</p> <p>*Un part de les jornades informativ es s'adreçar à a escoles per informar i formar en matèria de sostenibilit at.</p>				<p>públic destinatari (prèvia a l'inici del pla o programa) com als materials i documents utilitzats a les pròpies activitats i actes es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguin lloc els actes o activitats programats.</p>
	Seminari s i conferències	S'organitz aran seminaris i conferències adreçats als veïns dels barris compreso s en l'EDUSI en	·Barri ·Districte	Recoman able		



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		els quals intervindrà an aquells ens encarregats de dur a terme els programes o plans previstos amb l'objectiu de buscar el compromís dels veïns del barri en matèria de sostenibilitat.				
	Dia d'Europa (9 de maig)	Acte a l'aire lliure de caràcter transversal (inclou àmbit sostenibilitat, medi ambient, mobilitat i urbanisme, i memòria històrica)	·Barri ·Districte ·Ciutat	Bona pràctica	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari (prèvies a l'acte) com als materials procomocionals repartits entre els assistents es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						<p>que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".</p> <p>A més, al tractar-se d'un acte a l'aire lliure, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar els emblemes europeus a l'espai on tingui lloc l'acte, així com tota la senyalització externa reglamentària.</p>
<b>Actes de difusió</b>	Notes de premsa i notícies de premsa	En el marc dels programes i plans previstos a l'EDUSI, s'enviaran notes de premsa als principals medis de la província de Barcelona	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolitana	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>per aconseguir la major difusió possible.</p> <p>*S'enviarà una nota de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i impacte de les operacions dutes a terme.</p> <p>El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.</p>				
	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals cadenes de ràdio del territori per afegir una falca de ràdio	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Barri</li> <li>·Districte</li> <li>·Ciutat</li> <li>·Metropolitana</li> </ul>	Recomanable		<p>Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al</p>

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		on es faci menció i una breu descripció dels programes previstos a l'EDUSI i a qui van adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota la informació.				FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".
	Xarxes Socials	Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI en l'àmbit de sostenibilitat. Les xarxes seleccionades seran: ·Twitter ·Facebook ·Instagram Pel que fa	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolitana	Recomanable		Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>a contingut, s'editaran vídeos amb consells sobre medi ambient i recuperació del riu. A més, es compartirà tot aquell material gràfic obtingut de les jornades informatives i actes a l'aire lliure.</p>				
	Bustiada	<p>Amb la intenció d'informar als beneficiaris directes, és a dir, els veïns dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs. Es lliurarà a les bústies dels veïns un tríptic</p>	·Barri	Bona pràctica	Beneficiari directe	<p>Al document que s'enbustii haurà, obligatoriament, que contengui l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"</p>

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		informatiu amb els programes i plans concrets previstos a l'EDUSI i que afecten a l'àmbit de la sostenibilitat.				
<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans	S'elaborarà un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempla l'EDUSI. Així com pels actes establerts a l'apartat anterior.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiaris directes ·Beneficiaris indirectes ·Agents difusors ·Públics interns	L'edició de publicacions en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
<b>Informació a través de pàgina</b>	Informació i material	Es farà constar, a la pàgina	·Barri ·Districte ·Ciutat	Recomanable		Es vetllarà pel respecte a les especificacions

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<b>web</b>	relacionat amb els programes	web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos. A més, es penjaran a la web tot el material gràfic i audiovisual obtingut a les jornades informatives i actes a l'aire lliure.	·Metropoli tà			normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Informes disponibles en format pdf	Aquells informes que s'hagin elaborat en el marc de l'EDUSI, com ara l'Informe mediambiental, és penjaran a la web	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable		Com a apartat de la web, l'execució de l'acció haurà de complir amb les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		de l'EDUSI per la seva descàrrega.				qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Agenda d'actes i activitats	S'elabora a una agenda, actualitzable, amb aquells actes i activitats previstos en el marc dels programes que recull l'EDUSI Eix Besòs.	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable		Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Inscripció web	S'habilitarà la possibilitat d'inscripció web als programes i actes previstos a l'EDUSI Eix Besòs.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe	Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i com detalla la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
<b>Informació a través de qualsevol</b>	Pòsters i cartells publicitat	Tant per les jornades	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<b>tipus de cartelleria</b>	ris	previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius del mateix.			indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
	Merchandising i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de <i>merchandising</i> per repartir entre els participants als actes i activitats previstos.  <b>En concret, s'elaborarà un imant* per</b>	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	L'edició de materials de <i>merchandising</i> i articles promocionals inclouran una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>a la nevera amb informació i consells sobre reciclatge de l'aigua.</p> <p>*Subjecte a modificacions.</p>				<p>Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.</p>
--	--	---	--	--	--	---

**O.E.6: Donar a conèixer les actuacions de millora a l'espai públic (urbanisme i mobilitat) com a mesures per millorar la qualitat de vida de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Eix-Besòs.**

**Accions en l'àmbit de la MOBILITAT i l'URBANISME**

Tipologia d'acció	Acció recomanada	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Jornades informatives	S'organitzaran sessions informatives sobre les mesures dutes a terme en matèria de mobilitat i urbanisme	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari, com als materials i documents utilitzats, com a les pròpies jornades informatives es vetllarà pel compliment de

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		, i, més concreta ment, sobre les mesures dutes a terme per millorar l'accessibilitat i confort de voreres i espais per a vianants.				les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives. L'organització d'activitats informatives (conferències, seminaris, exposicions, jornades, etc.) relacionades amb actuacions cofinançades hauria de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguessin lloc les reunions o esdeveniments programats.
	Xerrades escoles <b>"Pla vial als entorns escolars i Pla de mobilitat urbana "</b>	Un part de les jornades informatives s'adreçarà a escoles dels barris compresos en l'EDUSI Eix Besòs per informar i formar en matèria de mobilitat i urbanisme. · Promoure el Camí Escolar Escolar i la mobilitat sostenible i	·Barri ·Districte	Recomanable		

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		segura als centres educatius				
	Acte d'inauguració del carril bici i altres operacions cofinançades	Es preveu la organització d'un acte d'inauguració del carril bici, amb la presència dels ens i organismes encarregats de la operació, veïns dels barris compromesos en l'EDUSI Eix Besòs, personalitats institucionals i agents difusors	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Recomanable	·Públics externs ·Públics interns	Especial atenció a la normativa recollida al capítol 3 del Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" relativa a Cartells temporals i plaques o cartells permanents.
	Dia d'Europa (9 de maig)	Acte a l'aire lliure de caràcter transversal (inclou àmbit sostenibilitat, mobilitat i	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Bona pràctica	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari (prèvies a l'acte) com als materials procomocionals

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		urbanisme i memòria històrica)				repartits entre els assistents es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". A més, al tractar-se d'un acte a l'aire lliure, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar els emblemes europeus a l'espai on tingui lloc l'acte, així com tota la senyalització externa reglamentària.
<b>Actes de difusió</b>	Notes de premsa i notícies de premsa	En el marc dels programes i plans previstos a	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics	Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>l'EDUSI, així com dels actes i activitats recollides a l'apartat anterior, s'enviaran notes de premsa als principals medis de la província de Barcelona per aconseguir la major difusió possible.</p> <p>*S'enviarà una nota de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i impacte</p>			interns	l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"
--	--	--	--	--	---------	---

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		de les operacions dutes a terme.  El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.			
	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals cadenes de ràdio del territori per afegir una falca de ràdio on es faci menció i breu descripció dels programes i actes i activitats previstes a l'EDUSI i en aquest Pla de Comunicació i a qui van	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Recomanable	Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota al informació.			
	Xarxes Socials	Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI. Les xarxes seleccionades seran: ·Twitter ·Facebook ·Instagram En el cas de mobilitat i urbanisme, s'editaran vídeos amb consells. A més, es compartirà tot aquell material	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli	Recomanable	Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		gràfic obtingut de les jornades informatives i actes a l'aire lliure.				
	Bustiada	Amb la intenció d'informar als beneficiaris directes, és a dir, els veïns dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs dels programes i actes previstos. Es lliurarà a les bústies dels veïns un tríptic informatiu amb els programes i plans concrets previstos a l'EDUSI i que afecten a l'àmbit de mobilitat i urbanisme	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	Al document que s'enbustii haurà, obligatoriament, que contenir l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans	S'elaborarà un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempla l'EDUSI.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe ·Públics interns	L'edició de publicacions en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
<b>Informació a través de pàgina web</b>	Informació sobre els programes.	Es farà constar, a la pàgina web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos.	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Agenda	S'elaborarà	·Barri	Recoman		Es vetllarà pel

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	d'actes i activitats	à una agenda, actualitzable, amb aquells actes i activitats previstos en el marc dels programes que recull l'EDUSI Eix Besòs.	·Districte ·Ciutat ·Metropolità	able		respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Formulari web d'inscripció pels interessats	A l'apartat web específic per cada programa s'inclourà, si escau, un formulari d'inscripció pels interessats als programes inclosos a l'EDUSI.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe	Com a apartat de la web, l'execució de l'acció haurà de complir amb les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						com detalla la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
<b>Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria</b>	Pòsters i cartells publicitaris	Tant per les jornades previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius del mateix.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
	<i>Merchandising</i> i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de <i>merchandising</i> per repartir entre els participants	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe	L'edició de materials de <i>merchandising</i> i articles promocionals inclouran una indicació visible de la

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		ts als actes i activitats previstos.				participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.
--	--	---	--	--	--	--

**O.E.7: Fomentar la participació dels agents econòmics i socials al programes de foment d'una activitat econòmica de proximitat i lligada a les necessitats de les persones que viuen i treballen als barris compresos en l'EDUSI Eix-Besòs.**

**Accions en l'àmbit de l' activitat ECONÒMICA**

Tipologia d'acció	Acció recomanada	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Jornades informatives	S'organitzaran sessions informatives en el	·Barri ·Districte	Recomanable	Beneficiaris directes	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari, com

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		marc de cadascun dels plans i programes recollits a l'EDUSI en matèria d'activitat econòmica.				als materials i documents utilitzats, com a les pròpies jornades informatives es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives. L'organització d'activitats informatives (conferències, seminaris, exposicions, jornades, etc.) relacionades amb actuacions cofinançades hauria de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on
	Visites als mercats	Adreçades als centres escolars, s'organitzaran visites guiades als mercats dels barris compresos en l'EDUSI Eix Besòs. Amb l'objectiu de formar i conscienciar sobre el paper que juguen els mercats a l'economia del barri.	·Barri ·Districte	Bona pràctica		
	Acollir,	Es preveu	·Barri	Recoman	·Beneficiari	

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	participar i impulsar activitats culturals, socials i d'entitats de barri.	la organització de diversos actes i activitats entorn als comerços dels barris compresos en l'EDUSI Eix Besòs.	·Districte ·Ciutat ·Metropolitana	able	directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors	tinguessin lloc les reunions o esdeveniments programats.
<b>Actes de difusió</b>	Notes de premsa i notícies de premsa	En el marc dels programes i plans previstos a l'EDUSI, així com als actes previstos en aquest document, s'enviaran notes de premsa als principals medis de la província de Barcelona per aconseguir la major difusió possible.	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolitana	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>*S'enviarà una nota de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i impacte de les operacions dutes a terme.</p> <p>El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.</p>			
	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals cadenes de ràdio del territori per afegir una falca de ràdios on es faci menció i breu descripció dels	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Barri</li> <li>·Districte</li> <li>·Ciutat</li> <li>·Metropolitana</li> </ul>	Recomanable	Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		programes previstos a l'EDUSI i a qui van adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota la informació.				
	Xarxes Socials	Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI. Les xarxes seleccionades seran: ·Twitter ·Facebook ·Instagram	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolitana	Recomanable		Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".
	Bustiada	Amb la intenció d'informar als beneficiaris directes, és a dir, als veïns	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	Al document que s' enbustii haurà, obligatoriament, que contengui l'emblema de la Unió Europea, la referència al

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besós. Es lliurarà a les bústies dels veïns un tríptic informatiu amb els programes i plans concrets previstos a l'EDUSI i que afecten a l'àmbit social.				FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"
<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans	S'elabora un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempla l'EDUSI.	·Barri ·Districte ·Ciutat	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	L'edició de publicacions en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació
	Guia comerços	S'elabora un document, incloent plànol i senyalitza	·Barri ·Districte ·Ciutat	Bona pràctica		

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besós, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		ci, dels comerços que pertanyen i participen dels programes previstos a l'EDUSI Eix Besós.				2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
<b>Informació a través de pàgina web</b>	Informació sobre els plans	Es farà constar, a la pàgina web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos.	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Recomanable		Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Calendari de cites i esdeveniments periòdics	S'elaborarà un calendari, actualitzable, amb aquells actes i activitats previstos en el marc dels programes que recull l'EDUSI Eix	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Recomanable		Com a apartat de la web, l'execució de l'acció haurà de complir amb les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		Besòs.				beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Formulari web d'inscripció pels interessats	A l'apartat web específic per cada programa s'inclourà, si escau, un formulari d'inscripció pels interessats als programes inclosos a l'EDUSI.	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe	Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i com detalla la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
<b>Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria</b>	Pòsters i cartells publicitaris	Tant per les jornades previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		del mateix.				matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
	<i>Merchandising</i> i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de <i>merchandising</i> per repartir entre els participants als actes i activitats previstos.	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe	L'edició de materials de <i>merchandising</i> i articles promocionals inclouran una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.

**O.E.8: Donar a conèixer els projectes i operacions destinats a augmentar, millorar i consolidar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i la comunicació**

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

entre la ciutadania.

### Accions en l'àmbit de les NOVES TECNOLOGIES

Tipologia d'acció	Acció recomanada	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Seminaris i conferències	S'organitzaran sessions informatives en el marc de cadascun dels plans i programes recollits a l' EDUSI	·Barri ·Districte	Recomanable	Beneficiaris directes	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari, com als materials i documents utilitzats, com a les pròpies jornades informatives es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives.
	Cursos	Es preveu la realització de diversos cursos en matèria de noves tecnologies.	·Barri ·Districte	Recomanable		L'organització d'activitats informatives
	Formació escoles	La organització de cursos destinats a estudiants en matèria de ús responsable de les noves	·Barri	Bona pràctica		

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		tecnologies, especial atenció a les xarxes socials.				(conferències, seminaris, exposicions, jornades, etc.) relacionades amb actuacions cofinançades hauria de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguessin lloc les reunions o esdeveniments programats.
	Acte: zona WIFI	Acte a l'aire lliure, de caràcter transversal, d'inauguració de la zona wifi.	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Bona pràctica	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari (prèvies a l'acte) com als materials promocionals repartits entre els assistents es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						matèria de comunicació 2014-2020". A més, al tractar-se d'un acte a l'aire lliure, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar els emblemes europeus a l'espai on tingui lloc l'acte, així com tota la senyalització externa reglamentària.
<b>Actes de difusió</b>	Notes de premsa i notícies de premsa	En el marc dels programes i plans previstos a l'EDUSI, s'enviaran notes de premsa als principals medis de la província de Barcelona per aconseguir la major difusió possible.  *S'enviarà una nota	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolitana	Recomanable	·Beneficiaris directes ·Beneficiaris indirectes ·Agents difusors ·Públics interns	Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i impacte de les operacions dutes a terme.</p> <p>El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.</p>				
	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals cadenes de ràdio del territori per afegir una falca de ràdios on es faci menció i breu descripció dels programes previstos a l'EDUSI i	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Barri</li> <li>·Districte</li> <li>·Ciutat</li> <li>·Metropolitana</li> </ul>	Recomanable		<p>Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"</p>

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		a qui van adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota al informació.				
	Xarxes Socials	Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI. Les xarxes seleccionades seran: ·Twitter ·Facebook ·Instagram	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable		Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".
	Bustia da	Amb la intenció d'informar als beneficiaris directes, és a dir, els veïns dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs. Es lliurarà	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	Al document que s'enbustii haurà, obligatoriament, que contenir l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		a les bústies dels veïns un tríptic informatiu amb els programes i plans concrets previstos a l'EDUSI i que afecten a l'àmbit social.				
<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans, així com pels cursos i conferències	S'elaborarà un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempli a l'EDUSI.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe ·Públics interns	L'edició de publicacions en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
<b>Informació a través</b>	Informació	Es farà constar, a	·Barri ·Districte	Recomanable	·Beneficiari directe	Es vetllarà pel respecte a les

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<b>de pàgina web</b>	sobre objectius, requisits per participar i metodologia dels programes	la pàgina web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos.	·Ciutat ·Metropoli tà		·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Formulari web d'inscripció pels interessats	A l'apartat web específic per cada programa s'inclourà, si escau, un formulari d'inscripció pels interessats als programes inclosos a l'EDUSI.	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe	Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i com detalla la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
<b>Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria</b>	Pòsters i cartells publicitaris	Tant per les jornades previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius del mateix.				programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
	<i>Merchandising</i> i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de <i>merchandising</i> per repartir entre els participants als actes i activitats previstos.	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	L'edició de materials de <i>merchandising</i> i articles promocionals inclouran una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció

						als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.
--	--	--	--	--	--	---

**O.E.9: Formar als veïns dels barris compresos en l'EDUSI en matèria de memòria històrica, transformant la frontera que representa la conca fluvial del Besòs en un eix vertebrador i un pol d'atracció que enforteixi el teixit urbà a les dues ribes del riu.**

#### Accions en l'àmbit de la MEMÒRIA HISTÒRICA

Tipologia d'acció	Acció recomanada	Descripció	Àmbit	Rang	Públic	Requeriments normatius
<b>Activitats i actes públics</b>	Jornades informatives	S'organitzaran sessions informatives* en matèria de memòria històrica en el marc de cadascun dels plans i programes recollits a l'EDUSI en aquest àmbit.	·Barri ·Districte	Recomanable	Beneficiari directe	Tant a les comunicacions destinades al públic destinatari, com als materials i documents utilitzats, com a les pròpies jornades informatives es vetllarà pel compliment de les obligacions reglamentàries en matèria d'informació i comunicació

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		*Un part de les jornades informatives s'adreçarà a escoles per informar i formar en matèria de memòria històrica.				que es contemplin al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". En concret, per activitats informatives i formatives. L'organització d'activitats informatives (conferències, seminaris, exposicions, jornades, etc.) relacionades amb actuacions cofinançades hauria de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguessin lloc les reunions o esdeveniments programats.
	Seminaris i conferències	S'organitzaran seminaris i conferències en matèria de memòria històrica en les que intervindran experts i testimonis amb l'objectiu de formar i conscienciar als veïns del barris afectats per l'EDUSI Eix Bésos.	·Barri ·Districte	Recomanable	Beneficiari directe	
	Exposici	Es preveu	·Barri	Bona	·Beneficiari	

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	ó memòria a històrica	dur a terme una exposició fotogràfica amb imatges dels barris compresos en l'EDUSI Eix Besòs en clau històrica.	·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	pràctica	directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors	
	Dia d'Europa (9 de maig)	Acte a l'aire lliure de caràcter transversal (inclou àmbit sostenibilitat, mobilitat i urbanisme, i memòria històrica)	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Bona pràctica		Al tractar-se d'un acte a l'aire lliure, caldrà tenir en compte la obligació de col·locar els emblemes europeus a l'espai on tingui lloc l'acte, així com tota la senyalització externa reglamentària.
<b>Actes de difusió</b>	Notes de premsa i notícies de premsa	En el marc dels programes i plans previstos a l'EDUSI, s'enviaran notes de premsa als principals medis de la província de	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns ·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors	Les notes de premsa, a més dels seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"



Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		<p>Barcelona per aconseguir la major difusió possible.</p> <p>*S'enviarà una nota de premsa a l'inici del programa i al final, amb els resultats i impacte de les operacions dutes a terme.</p> <p>El contingut de la nota de premsa serà publicat al <b>blog</b> de la web de l'EDUSI.</p>			·Públics interns	
	Falca de ràdio	Es contactarà amb les principals cadenes de ràdio del territori per afegir una falca	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Barri</li> <li>·Districte</li> <li>·Ciutat</li> <li>·Metropolità</li> </ul>	Recomanable		Les falques de ràdio, a més de contenir els seus elements habituals, hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		de ràdios on es faci menció i breu descripció dels programes previstos a l'EDUSI i a qui van adreçats, així com el lloc web on hi trobaran tota la informació.				referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"
	Xarxes Socials	Es farà ús de les xarxes socials per informar i difondre els programes que comprèn l'EDUSI en l'àmbit de sostenibilitat. Les xarxes seleccionades seran: ·Twitter ·Facebook ·Instagram Es	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropoli tà	Recomanable		Als recursos gràfics que es comparteixin a xarxes socials es farà constar l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa".

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		compartir à a xarxes tot aquell material gràfic obtingut de les jornades informatives i actes a l'aire lliure.				
	Bustia da	Amb la intenció d'informar als beneficiaris directes, és a dir, els veïns dels barris compresos a l'EDUSI Eix Besòs. Es lliurarà a les bústies dels veïns un tríptic informatiu amb els programes i plans concrets previstos a l'EDUSI i que afecten a l'àmbit de memòria històrica.	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	Al document que s'enbustii haurà, obligatoriament, que contenir l'emblema de la Unió Europea, la referència al FEDER i el lema "Una manera de fer Europa"

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

<b>Publicacions externes</b>	Document informatiu dels diferents programes i plans	S'elaborarà un document informatiu, format tríptic -pdf i paper-, per a cadascun dels programes que contempla l'EDUSI. Així com pels actes establerts a l'apartat anterior.	·Barri ·Districte	Recomanable	·Públics externs ·Públics interns	L'edició de publicacions en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
<b>Informació a través de pàgina web</b>	Informació i material relacionat amb els programes	Es farà constar, a la pàgina web de l'EDUSI, aquells programes actius així com la informació relativa als mateixos. A més, es penjaran a la web tot el material	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Recomanable	·Públics externs ·Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

		gràfic i audiovisual obtingut a les jornades informatives i actes a l'aire lliure.				
	Agenda d'actes i activitats	S'elabora a una agenda, actualitzable, amb aquells actes i activitats previstos en el marc dels programes que recull l'EDUSI Eix Besòs.	·Barri ·Districte ·Ciutat ·Metropolità	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Es vetllarà pel respecte a les especificacions normatives relatives a pàgines web establertes al capítol 3 del "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".
	Inscripció web	S'habilitarà la possibilitat d'inscripció web als programes i actes previstos a l'EDUSI Eix Besòs.	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe	Les dades recollides a través del formulari web d'inscripció hauran de ser tractades tal i com detalla la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

						Personal.
<b>Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria</b>	Pòsters i cartells publicitaris	Tant per les jornades previstes, com per les conferències i actes a l'aire lliure s'editarà material que faci referència al programa concret, informant sobre el objectius del mateix.	·Barri	Recomanable	·Beneficiari directe ·Beneficiari indirecte ·Agents difusors ·Públics interns	Els diferents tipus de cartelleria que s'utilitzin en el marc de l'EDUSI hauran de fer menció expressa al finançament, per part dels fons FEDER dels programes, de l'emblema de la Unió Europea i del lema tal i com s'especifica al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020" per aquest tipus de publicacions.
	Merchandising i articles promocionals	Es preveu l'elaboració de <i>merchandising</i> per repartir entre els participants als actes i activitats previstos.	·Barri	Recomanable	Beneficiari directe	L'edició d'articles promocionals inclouran una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el FEDER, incorporant l'emblema europeu, tal i com queda establert al capítol 5 del Manual

						<p>recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020". Especial atenció als articles promocionals de mida petita pel que fa a obligacions reglamentàries.</p>
--	--	--	--	--	--	--

## **EINES**

- **Difusió a mitjans de comunicació i xarxes socials**

Per aconseguir una cobertura mediàtica important per part dels mitjans de comunicació, l'organisme lleuger intermedi o ens responsable, enviaran notes i notícies de premsa que puguin ser posteriorment difoses. En el mateix sentit, es concertaran espais a les ràdios locals per introduir falques de ràdio informant sobre els actes i activitats que es duen en terme en el marc de l'EDUSI Barcelona Eix Besòs. D'igual manera, les xarxes socials són un canal important per comunicar. En aquest sentit, l'organisme o ens responsable de l'execució de dels accions de comunicació augmentaran la difusió dels actes i activitats que es portin a terme en el marc de l'EDUSI Barcelona Eix Besòs a xarxes socials amb l'objectiu d'arribar al major públic objectiu possible. Respecte d'aquest canal, més endavant, a l'apartat de Bones pràctiques, és proposen algunes suggerències de contingut i accions comunicatives.

- **Publicacions externes**

S'editaran diverses publicacions i material promocional, tant en suport paper como electrònic: tríptics, fulletons, revistes, vídeos,... dirigits als públics objectius amb la finalitat de donar a conèixer els programes que agrupa l'EDUSI Barcelona Eix Besòs. En aquest suports, i junt amb el logo de la UE, sempre es farà referència al fons FEDER.

En concret, i segons les accions de comunicació previstes, les publicacions externes a realitzar són: tríptics informatius, documents divulgatius (format paper i pdf) i fulletons per l'embustiada.

- **Informació actualitzada a través de la pàgina web**

Al web de l'EDUSI s'inclourà tota la informació actualitzada dels programes que s'estan duent a terme, així com un calendari i agenda específic, i formularis d'inscripció als diversos plans, programes i/o actes.

- **Edició i senyalització d'interior i exterior**

S'utilitzaran diferents suports (pòsters, cartells, plaques, expositors, tanques,...provisionals i permanents) amb finalitats publicitàries i informatives, per donar a conèixer les accions concretes i incloses a l'EDUSI Barcelona Eix Besòs. Cadascun dels suports, i en funció de la finalitat, respondran a les obligacions reglamentàries establertes al "Manual recopilatori de qüestions de tipus pràctic pels beneficiaris en matèria de comunicació 2014-2020".

### **Obligacions reglamentàries pel que fa a les mesures de comunicació externa**

- **Material general**

Tot el material que s'elabori i es destini tant a públics interns com externs haurà de contenir, de manera obligatòria, els elements que estableix el Reglament (UE) N°1303/2013

- **Emblema (logo):** sempre visible i a un lloc destacat. A color, excepte en casos justificats que podrà ser monocromàtic. La posició i mida anirà en funció del material o document utilitzat. A sota de l'emblema sempre figurarà el nom "UNIÓ EUROPEA"
- **Referència al FEDER:** sempre s'haurà d'incoure el nom del Fons a través del qual es rep l'ajuda europea, amb el nom sencer i/o sigles. Es recomana ambdues coses.
- **Lema:** "Una manera de fer Europa". El lema anirà separat de l'emblema de la Unió Europea i al tractar-se d'un eslògan s'haurà de presentar de forma destacada; utilitzant-se un altre tipus de lletra, color,...

Així com les pautes d'estil que conté la **Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona**.

- **Activitats informatives i formatives**

Quan s'organitzin activitats informatives (conferències, seminaris, exposicions, jornades, etc.) relacionades amb actuacions cofinançades s'haurà de col·locar la bandera de la Unió Europea a la sala on tinguin lloc les reunions o



actes programats. També, tant en el cartell d'aquesta activitat informativa, si hi ho hagués, com al programa i d'altre material informatiu, s'haurà de fer constar de forma clara la participació de la Unió Europea, i, en concret, els mateixos requisits esmentats amb anterioritat: emblema de la Unió Europea, referència a la UE, al Fons corresponent i al lema. Si s'inclouran logos institucionals diferents dels de la Unió Europea, la referència al Fons i el lema, han de col·locar-se separats d'aquests.

El tipus de lletra i la col·locació del conjunt d'elements obligatoris serà la que millor convingui a la resta del disseny, programa o material divulgatiu.

- **Mesures de publicitat**

- **Cartells temporals**

Es col·locarà un cartell temporal en l'enclavament durant l'execució de l'operació. El cartell ha de ser visible per al públic i de grandària significativa, i ha de fer constar:

- El nom de l'operació i el principal objectiu d'aquesta.
- L'emblema de la Unió Europea, és a dir, la bandera europea.
- La referència a la Unió Europea, amb les paraules "UNIÓ EUROPEA".
- La referència al Fons o Fons que cofinancen.
- El lema del Fons.

Aquesta informació referida a la participació de la Unió Europea ha d'ocupar, com a mínim, el 25% de la superfície del cartell. Qualsevol altra informació continguda en el cartell es presentarà dins del 75% restant de la superfície del mateix. Els emblemes (logos) institucionals es col·locaran amb preferència en la part alta o baixa del cartell, si només hi ha dos, en les cantonades. El tipus de lletra i la col·locació de tot l'obligatori serà la que millor convingui a la resta del cartell.

- **Plaques o cartells permanents**

Es col·locarà una placa o cartell permanent, visible per al públic i de grandària significativa, en un termini de tres mesos a partir de la conclusió d'una operació. Igual que els cartells, les plaques han de contenir:

- El nom de l'operació i el principal objectiu de l'activitat recolzada per aquesta.
- L'emblema de la Unió Europea, és a dir, la bandera europea.
- La referència a la Unió Europea, amb les paraules "UNIÓ EUROPEA".
- La referència al Fons o Fons que cofinancen.
- El lema del Fons.

Les característiques tècniques s'han recollit a l'apartat anterior. La informació referida a la participació de la Unió Europea ha

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

d'ocupar, com a mínim, el 25% de la superfície de la placa, podent ser el conjunt de tota la placa. El tipus de lletra i la col·locació de tots els elements obligatoris serà la que millor convingui a la resta del cartell.

- **Material de difusió i articles promocionals de mida petita**

L'edició de publicacions relacionades amb els Programes Operatius o les operacions que cofinancen portaran una indicació visible de la participació de la Unió Europea i el Fons, incorporant l'emblema Europeu, d'acord amb les normes generals d'utilització, i el lema del Fons, "Una manera de fer Europa". En el cas de marxandatge, i articles promocionals de mida petita, es recomana incloure aquesta mateixa informació, procurant que l'espai destinat a això sigui suficientment visible. Només per a aquest tipus d'articles es farà servir l'exemple que es proposa a continuació:



## 4. BONES PRÀCTIQUES

La detecció, anàlisi i transferència de Bones Pràctiques constitueix l'eix fonamental de totes les Estratègies de Comunicació i una eina essencial per a la gestió pública i per a l'avanç en la consecució dels objectius de la Política Regional Comunitària.

### 4.1. Criteris de selecció de bones pràctiques

Els criteris per a la identificació i selecció de Bones Pràctiques d'actuacions cofinançades són els acordats per la xarxa GERIP, de responsables d'informació i publicitat, i que queden recollits en la Guia Metodològica de seguiment i Avaluació dels Plans de comunicació dels Programes Operatius FEDER, FSE i Fons de cohesió". Aquests criteris són els següents:

- **L'actuació ha estat convenientment difosa entre els beneficiaris/as, beneficiaris/as potencials i el públic en general.**  
S'hauran de presentar totes les actuacions realitzades per a la comunicació de la citada actuació.

- **L'actuació incorpora elements innovadors.**  
Caldrà destacar el caràcter innovador de l'actuació, que pot estar vinculat a les metodologies, tecnologies o processos, als serveis facilitats i a les diferents eines emprades per engegar-la. També es considerarà la innovació respecte al territori o àmbit d'execució i al públic objectiu.
- **Adequació dels resultats obtinguts als objectius establerts.**  
S'han de destacar els principals objectius, fent veure el valor afegit que suposa el fet d'haver rebut ajuda d'un Fons Europeu, indicant si tots ells s'estan complint i posant l'accent en quin tipus d'activitats i resultats es poden atribuir al projecte: Impacte en termes físics, quantitativs, qualitativs.
- **Contribució a la resolució d'un problema o feblesa detectada en l'àmbit territorial d'execució.**  
Cal descriure a quina problemàtica respon el projecte presentat i com la seva engegada afavoreix el desenvolupament del territori i/o del públic objectiu.
- **Alt grau de cobertura sobre la població a la qual va dirigida.**  
Ha d'esmentar-se l'abast, no només sobre els beneficiaris/as sinó també sobre la població en general.
- **Consideració dels criteris horitzontals d'igualtat d'oportunitats i no discriminació, així com responsabilitat social i sostenibilitat ambiental.**  
S'ha d'indicar com s'han aplicat aquests criteris en l'actuació corresponent.
- **Sinergies amb altres polítiques o instruments d'intervenció pública.**  
Es tindrà en compte si l'acció ha reforçat l'actuació d'altres Fons (regionals, nacionals, Europeus) i ha contribuït a potenciar els aspectes positius dels mateixos.

## 4.2. Proposta de Bones pràctiques

Bona pràctica	Descripció	Objectiu	Públic	Canals
Campanya #elmeubarri a Instagram	Sota el #elmeubarri s'aglutinaran imatges sobre la vida diària del barri compresos en	Desenvolupar el sentiment de pertinença al barri/ciutat.	Beneficiaris directes, perfil jove usuari de xarxes socials	<b>On line:</b> Instagram

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	el programa EDUSI Barcelona Eix Besòs.			
Campanya a Twitter	Petits consells sobre medi ambient i sostenibilitat al Twitter	Millorar el grau de conscienciació en matèria mediambiental	Beneficiaris directes, perfil jove usuari de xarxes socials	<b>On line:</b> Twitter
Vídeo amb consells (àmbit: urbanisme i mobilitat, sostenibilitat, memòria històrica i noves tecnologies)	Des del compte social del projecte es compartiran a xarxes (Twitter, Instagram i Facebook) vídeos de 30-35 segons amb consells sobre: reciclatge, mobilitat, urbanisme, memòria històrica i noves tecnologies	Fer partícips als residents als barris afectats per l'EDUSI Eix Besòs en les polítiques tendents a promoure l'ús de les noves tecnologies i la qualitat i seguretat en l'ús d'aquestes.	Beneficiaris directes, perfil jove usuari de xarxes socials	<b>On line:</b> Twitter Facebook Instagram
Exposició fotografies	Junt amb les conferències plantejades en matèria de memòria històrica, es durà a terme una exposició fotogràfica amb imatges dels barris compresos en	Desenvolupar el sentiment de pertinença al barri/ciutat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Beneficiaris directes</li> <li>● Beneficiaris indirectes</li> <li>● Agents difusors</li> </ul>	<b>On line:</b> RRSS disponibles <b>Off line:</b> Premsa Ràdio

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

	l'EDUSI Eix Besòs en clau històrica.			
Falques de Ràdio	Difusió en mitjans de comunicació, ràdio.	Informació i divulgació sobre el conjunt de programes inclosos en l'EDUSI Eix Besòs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiaris directes</li> <li>• Beneficiaris indirectes</li> <li>• Agents difusors</li> </ul>	<b>Off line:</b> Ràdio
Imant nevera	Es regalarà un imant amb consells sobre reciclatge en l'acte del Dia d'Europa.	Millorar el grau de conscienciació en matèria mediambiental	Beneficiaris directes	<b>Off line:</b> "Exteriors"
Visites mercats	Es preveu la visita d'estudiants als mercats més propers al centre d'estudis comprès als barris EDUSI Eix Besòs.	Millorar el grau de conscienciació en matèria d'economia de proximitat a les escoles.	Beneficiaris directes, estudiants primària i secundària	<b>On line:</b> RRSS disponibles <b>Off line:</b> Premsa Ràdio
Xerrades escoles	Sobre els objectius generals de l'EDUSI, es preveu l'organització de xerrades a estudiants de centres situats als barris compresos en l'Estratègia	Informar i conscienciar sobre aspectes inclosos en l'àmbit social, d'ecologia i urbanisme, economia, sostenibilitat, noves tecnologies i	Beneficiaris directes, estudiants primària i secundària	<b>On line:</b> RRSS disponibles <b>Off line:</b> Premsa Ràdio

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat Eix Besòs, que s'emmarca en el Programa Operatiu de Creixement Sostenible (POCS) 2014-2020, està cofinançat **al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**

	DUSI.	memòria històrica		
Dia d'Europa	Actes commemoratius del dia d'Europa, s'aprofitarà per presentar programes EDUSI	Visibilitzar i sensibilitzar sobre la importància de pertinença a la Unió Europea	Beneficiaris directes	<b>On line:</b> RRSS disponibles <b>Off line:</b> Premsa Ràdio

#### 4.3. Informe de Bones pràctiques

La seva presentació es farà a través d'un informe de Bones Pràctiques; el qual estarà redactat amb un llenguatge accessible i clar, s'aportaran els arguments necessaris per justificar el compliment dels anteriors criteris, així com tota la documentació gràfica i documental de suport es consideri oportuna. També, s'haurà de facilitar l'import de l'ajuda i la despesa total a la que ascendeix l'operació en qüestió i l'impacte de la mateixa en termes de desenvolupament econòmic i ocupació. Tots els Organismes Públics que rebin Fons procedents de la Política de Cohesió a cada Programa Operatiu hauran de presentar almenys una Bona Pràctica a l'any. Aquesta obligació es fa extensible a aquells Organismes Públics que gestionen línies d'ajuda a empreses i/o equips de recerca, que en aquest cas hauran de presentar Bona Pràctiques que impliquin a alguna o algunes de les empreses i/o equips de recerca que hagin estat beneficiaris de les ajudes d'una determinada convocatòria. En tot cas, s'intentarà que el muntant global que suposin les Bones Pràctiques presentades en el total del període superi almenys el 50% del muntant total assignat.

## 5. INDICADORS I AVALUACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ

El control, seguiment i avaluació de les diferents accions que es duran a terme és una part fonamental per complir amb els objectius establerts. En aquest sentit, les actuacions disposaran d'un seguiment setmanal, un control mensual i una avaluació unitària per a cada acció.

### 5.1. Indicadors de comunicació

Els indicadors de realització i resultats, detallats a l'annex del present document, tenen per objectiu mesurar el nivell de desenvolupament i avenç de les accions de comunicació que inclou el Pla de Comunicació.

### 5.1. Avaluació del Pla de Comunicació

El procés d'avaluació de l'Estratègia de Comunicació té com a finalitat valorar el grau de consecució dels objectius de la mateixa, és a dir, mesurar l'eficàcia i impacte de les mesures de comunicació empreses.

Els exercicis d'avaluació que permetran valorar el grau de consecució dels objectius fixats seran:

- Entrevistes i qüestionaris als responsables de comunicació de l'Estratègia de Comunicació.
- Entrevistes a la Ciutadania.
- Anàlisi i interpretació dels indicadors de realització i de resultats.
- Anàlisi documental.

A més de totes aquelles altres tasques i avaluacions que es portin a terme a nivell intern i extern.

## ANNEX

### Indicadors de comunicació

Existeixen set activitats d'informació i comunicació definides: activitats i actes públics, difusió en mitjans de comunicació, publicacions realitzades, informació a través de pàgina web, informació a través de qualsevol tipus de cartelleria, instruccions emeses als participants als programes operatius i xarxes d'informació i publicitat.

Per avaluar el grau d'avanç de les activitats d'informació i comunicació, aquestes tenen associats una sèrie d'indicadors. Aquests indicadors es classifiquen en:

- **Indicadors de realització** que indiquen el nombre i tipus d'actuacions que s'han portat a la pràctica.

Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)  
**Una manera de fer Europa**

- **Indicadors de resultat** que avaluen els efectes directes de les actuacions d'informació i comunicació.

Tipus d'activitats	Indicadors de realització	Indicadors de resultats
1. Activitats i actes públics	(Nº) Esdeveniments realitzats	(Nº) Assistents
2. Difusió en mitjans de comunicació	(Nº) Actes de difusió	
3. Publicacions realitzades	(Nº) Publicacions externes	(Nº) Publicacions distribuïdes/editades
4. Informació a través de pàgina web	(Nº) Pàgines web	(Nº) visites
5. Informació a través de qualsevol tipus de cartelleria	(Nº) Suports publicitaris	
6. Instruccions emeses als participants als programes operatius	(Nº) Documentació interna distribuïda	(%) Organismes coberts
7. Xarxes d'informació i publicitat	(Nº) Xarxes	(Nº) Reunions (Nº) Assistents